

# 産研論集

No.46・47 2014.3

## 目 次

|   |                     |     |
|---|---------------------|-----|
| 中国の省別TFPとその影響因子の分析  | 呉 柏 鈞               | 1   |
| 地域経済の「二重開放」と製造業の地域構造の差異                                     | 李 致平・孔 令池           | 27  |
| 潜在的階層ベース・モデル：<br>在庫消費行動における購買の品質とタイミングの相互依存について             | 任 立 中               | 39  |
| 北海道国際輸送プラットフォームについて   | 千葉 博正・小山 茂・三岡 照之    | 51  |
| 証券市場の状況と監督管理の選択執行   | 徐 徳信・章 鉄生           | 59  |
| 所有権の性質、機関投資家の種類と会社の資本配分効率                                   | 唐 松蓮・林 聖越           | 71  |
| 中国の商業銀行における移動金融業務のリスク防止と管理                                  | 劉 桂 榮               | 95  |
| 海賊版効果を考慮した情報製品の動態定価戦略に基づく市場反応分析                             | 程 岩                 | 109 |
| 中国消費者がもつ民族ブランドの低品質認識を如何に変えるか<br>—— 認知変化過程の研究                | 陳 亮・胡 敏月            | 117 |
| 香港におけるGDP、エネルギー消費とCO2排出の因果関係                                | 郭 國 誠               | 127 |
| 商店イメージが消費者の購買決定に与える影響の研究：<br>ハノイの携帯電話小売店を例として               | 黄 月霞・葛 廷斌・阮 字莉      | 139 |
| 大名庭園の美質についての分析 —— 三大名園を例として                                 | 蔡 龍 銘               | 151 |
| 台風モラコット被災地の目的地イメージの研究                                       | 蘇 文 瑜               | 160 |
| 監査人の産業専門知識、ブランド名声と利益の品質                                     | 黄 金發・周 盛徳           | 167 |
| 信用格付け予測のためのジェネティック・アルゴリズムとラフ集合理論の総合                         | 李 慕萱・林 欣瑾           | 177 |
| 銀行の貸付、信用リスクと会社の融資決定に関する実証研究                                 | 余 惠 芳               | 185 |
| 移動通信とクラウド・サービス・サポートを用いた観光業における<br>O2Oビジネスモデル向けの場合アプリ設計の実証研究 | 王 豊勝・頼 谷鑫           | 193 |
| 品質－満足－忠誠の連鎖におけるハロー効果  | 葉 日武・潘 柏維           | 200 |
| 観光研究における理論と実践の距離を縮めるために                                     | 葉 日武・彭 璧文           | 207 |
| 保険引受利益のダイナミクス：パイ・ライン分析                                      | 姜 世杰・彭 璧文           | 213 |
| 知能型ユーザーの行動フィードバックモデルの設計に関する研究                               | 陳 建宏・林 莉莉・李 惠明・毛 敬豪 | 227 |